

AUCUNE GÉNÉRATION N'EST À L'ABRI DES ACCIDENTS DE MOT DE PASSE

Les générations pourraient toutes tirer des leçons les unes des autres en ce qui concerne l'écart entre la perception et la réalité de la sécurité de leurs comportements en matière de mots de passe.



GÉNÉRATION Z :

Confiance débordante, comportement défaillant.

La génération Z est la plus sûre de ses compétences en matière de gestion des mots de passe, tout en étant la plus irresponsable.

- La génération Z estime que ses méthodes de gestion des mots de passe sont « très sûres ».
- La génération Z est la plus susceptible de comprendre que l'utilisation d'un même mot de passe ou d'une variante pour plusieurs comptes est risquée, tout comme la génération Y.
- En revanche, la génération Z est la plus susceptible de s'appuyer sur la mémorisation pour gérer ses mots de passe.

LES BABY-BOOMERS

ont beau être la génération la moins sûre d'elle en matière de gestion des mots de passe, elle fait preuve de la meilleure hygiène en la matière.

Les baby-boomers sont les moins susceptibles de considérer que leurs méthodes de gestion sont « très sûres », et les plus susceptibles de les qualifier de « ni sûres ni risquées ».

Les baby-boomers sont les plus susceptibles de créer des mots de passe uniques et la moins susceptible d'utiliser un même mot de passe ou une variante.

En matière de **FUITES**, c'est la proximité qui pousse les nouvelles générations à changer leurs mots de passe.



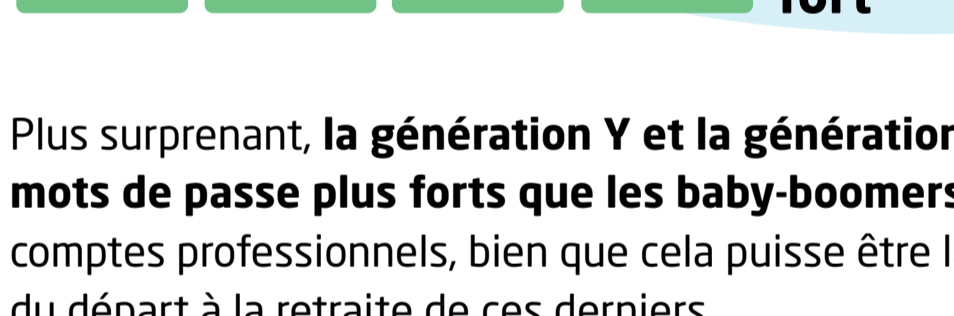
LES GÉNÉRATIONS Y + Z

changent leur mot de passe en cas d'usurpation de leur identité ou de celle d'une connaissance.

LES BABY-BOOMERS

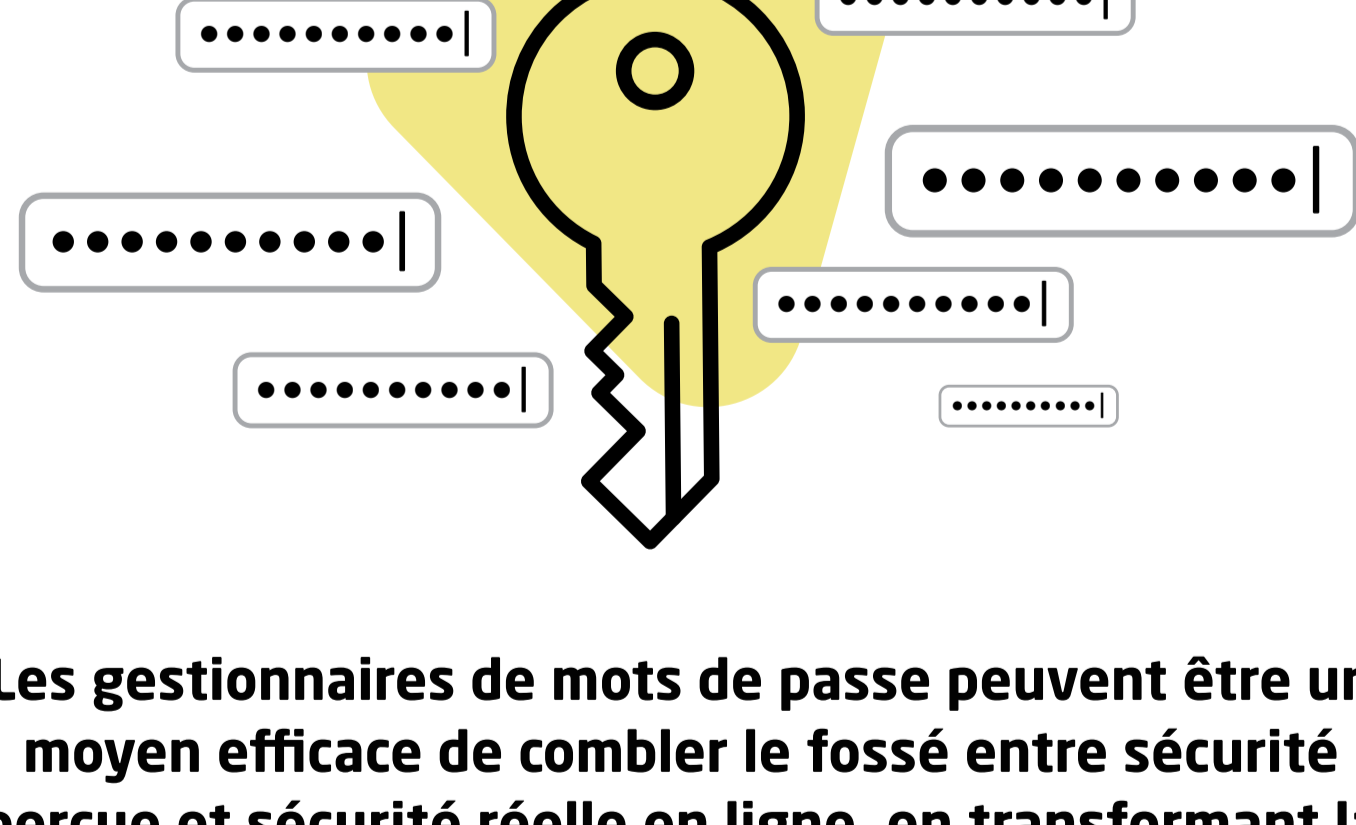
sont plus susceptibles de changer leur mot de passe après la fuite de données d'une grande banque, par exemple.

Sans surprise, la **GÉNÉRATION Z EST EN TÊTE LORSQU'IL S'AGIT DE CRÉER DES MOTS DE PASSE PLUS FIABLES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LES SITES DE DIVERTISSEMENT.**



Plus surprenant, la **génération Y et la génération Z créent des mots de passe plus forts que les baby-boomers** pour leurs comptes professionnels, bien que cela puisse être la conséquence du départ à la retraite de ces derniers.

- LA GÉNÉRATION Z + LA GÉNÉRATION Y** (pour la plupart) ont toujours eu une vie en ligne. Cette confiance et cette perception d'elles-mêmes en tant qu'experts ont créé un angle mort quant à l'efficacité de leurs comportements.
- LES BABY-BOOMERS** a contrario sont moins confiants, mais plus prudents. Ils ont dû rattraper leurs cadets en matière de vie connectée. Ils bénéficient en outre d'une meilleure situation financière que les générations Y et Z, et ont donc plus à perdre en ligne.



Les gestionnaires de mots de passe peuvent être un moyen efficace de combler le fossé entre sécurité perçue et sécurité réelle en ligne, en transformant la connaissance en actions concrètes.

Un gestionnaire de mots de passe vous permet de :

- Créer, modifier et mettre à jour des mots de passe uniques
- Stocker électroniquement des identifiants, des notes et des données sensibles
- Partager des identifiants avec des personnes de confiance pour simplifier les accès

Avec plus d'un milliard de sites protégés, LastPass simplifie la sécurité en ligne pour **33 millions** d'utilisateurs et **100 000** entreprises.

Téléchargez LastPass dès maintenant.